

CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate aferente proiectului “Autostrada București-Brașov, secțiunea București-Ploiești, sector 1, km 0+000-km 3+325; Nod Centura București km 6+500 și Nod Moara Vlăsiei km 19+500”

Nr. BC/3318/28.09.2018

APROBAT,
Director General,
ing. Narcis Stefan NEAGA

27 SEP 2018

CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate aferente proiectului "Autostrada București-Brașov, secțiunea București-Ploiești, sector 1, km 0+000-km 3+325; Nod Centura București km 6+500 și Nod Moara Vlăsiei km 19+500)"

I. Preambul

Proiectul "Autostrada București-Brașov, secțiunea București-Ploiești, sector 1, km 0+000-km 3+325; Nod Centura București km 6+500 și Nod Moara Vlăsiei km 19+500" face obiectul Contractului de Finanțare nr. 16 din data de 21.08.2018, Beneficiar fiind Compania națională de Administrare a Infrastructurii Rutiere S.A.

Valoarea totală a Proiectului este de 174.074.476,65 lei, din care valoarea totală eligibilă este de 145.296.694,23 lei. Contribuția Comisiei Europene prin Fondul de Coeziune este de 108.972.520,69 lei (75% din valoarea totală eligibilă a proiectului), diferența de 36.324.173,54 lei fiind asigurată prin bugetul de stat.

Având în vedere faptul ca acest proiect beneficiază de cofinanțare nerambursabilă din Fondul de Coeziune, măsurile de informare și publicitate trebuie să respecte prevederile "Regulamentului Comisiei Europene (CE) Nr. 1303/2013 privind stabilirea unor dispoziții comune privind FEDR, FSE, FC, FEADR și FEPAM, precum și stabilirea unor dispoziții generale privind FEDR, FSE, FC, FEADR și FEPAM și de abrogare a Regulamentului (CE) Nr. 1803/2006 al Consiliului cu modificările și completările ulterioare și a Regulamentului CE Nr. 821/2014 (art.3, art.4 și Anexa II) privind stabilirea normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului, cu modificările și completările ulterioare.

Acceptarea finanțării conduce la acceptarea de către Beneficiar a introducerii pe lista Operațiunilor, în conformitate cu prevederile art. 115 alin. (2) din Regulamentul CE Nr. 1303/2013 cu modificările și completările ulterioare, a cerințelor stabilite în ANEXA 3 Măsurile de informare și publicitate din Contractul de Finanțare nr. 125/21.09.2017.

II. Cerințe pentru realizarea măsurilor de informare și publicitate aferente Proiectului

CNAIR SA este responsabilă pentru implementarea activităților de informare și publicitate în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020, în conformitate cu cele declarate în cererea de finanțare.

Neîndeplinirea acestor obligații poate avea drept consecință pierderea fondurilor alocate pentru informare și publicitate.

CNAIR SA este obligată să utilizeze pentru toate materialele de comunicare realizate în cadrul proiectului : sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, precum și cea a Instrumentelor Structurale 2014-2020, însoțite de mențiunea "Proiect cofinanțat din Fondul de Coeziune prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020". Prin materiale de comunicare se înțelege: fluturași, pliante, broșuri, afișe, bannere, comunicate de presă, website-uri, newsletters, spoturi radio-TV, inserții în presa scrisă, standuri expoziționale, autocolante, materiale promoționale sau orice alte produse prin care este promovat proiectul și rezultatele acestuia.

Pentru activitatea de informare și publicitate se vor utiliza indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, revizuit ianuarie 2018, putând fi accesat la adresa: <http://www.fonduri-ue.ro/transparenta/comunicare>

Planul de informare și publicitate anexat la Cererea de Finanțare pentru proiectul “**Autostrada București-Brașov, secțiunea București-Ploiești, sector 1, km 0+000-km 3+325; Nod Centura București km 6+500 și Nod Moara Vlăsiei km 19+500**” are prevăzute următoarele activități:

- I. Publicarea de **anunțuri de presă** în presa locală/națională;
 - II. Afișarea unor **panouri temporare** pentru proiectele de finanțare a infrastructurii sau a unor operațiuni de construcție pentru care valoarea contribuției publice depășește 500.000 euro;
 - III. Afișarea unei **plăci permanente** pentru proiectele de investiții care constau în achiziționarea unui obiect fizic sau în finanțarea infrastructurii sau a unor operațiuni de construcție și pentru care valoarea contribuției publice depășește 500.000 euro;
 - IV. Descrierea proiectului pe site-ul beneficiarului (doar dacă un astfel de site există), în conformitate cu Regulamentul (UE) NR. 1303/2013.
 - V. Distribuirea de materiale în cadrul ceremoniei oficiale de recepție la terminarea lucrărilor unde vor fi distribuite broșuri, mape, etc.
 - VI. Realizarea de materiale de informare/promovare tipărite sau tipăribile, sub formă digitală, cum ar fi: pliante, rapoarte, broșuri de informare/ povești de succes, buletine informative, cărți etc. realizate în cadrul proiectelor.
 - VII. Realizarea de materialele de informare/ promovare pentru signalistica de interior sau de exterior
- Realizarea activitatilor de informare si publicitate se va raporta prin intermediul Rapoartelor de activitate lunare emise de catre Prestator.

Prestatorul va atașa la aceste Rapoarte de activitate, documente suport care să dovedească îndeplinirea acțiunilor de informare și publicitate (proces verbal de instalare și predare a panourilor/placilor; exemplare ale cotidianelor în care au fost publicate articolele de presa; dovada realizării și distribuirii broșurilor, etc.). Rapoartele vor fi emise în scris, în 2 exemplare originale, semnate și stampilate pe fiecare pagina urmând ca Beneficiarul să îl aprobe în termen de 30 de zile.

În cazul în care Rapoartele de Activitate lunare prezintă neconformități, acestea vor fi refăcute de către Prestator și retransmise spre aprobare în termen de cel mult 15 zile de la data primirii observațiilor Autorității Contractante/Beneficiarului/ CNAIR SA.

Recepția serviciilor efectuate de către Prestator se considera îndeplinită în momentul obținerii aprobării Beneficiarului pentru Rapoartele de activitate lunare.

III. Masuri de informare si publicitate:

1. Conceperea, fabricarea, instalarea, întreținerea panourilor pentru afișare temporară

În termen de maxim o luna de la semnarea Contractului de Asistență tehnică pentru masuri de publicitate, vor fi instalate panouri pentru afișare temporară, cu respectarea cerințelor privind publicitatea la fața locului a proiectelor finanțate de Uniunea Europeană.

Prestatorul va concepe, fabrica, instala, întreține și demonta panourile în conformitate cu cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, revizia ianuarie 2018, disponibil la adresa <http://www.fonduri-ue.ro/images/files/transparenta/comunicare>.

Prestatorul are obligația de a obține acordul prealabil al Beneficiarului pentru toate produsele și acțiunile de comunicare realizate.

Numărul de panouri pentru afișare temporară este de: **10 bucăți**.

Panourile pentru afisare temporara vor fi amplasate la capetele sectoarelor de drum precum si la poduri si podete astfel incat sa se asigure vizibilitatea informațiilor afișate, cu respectarea măsurilor de siguranță rutieră și a limitelor de proprietate.

Prestatorul va asigura instalarea panourilor pe pozițiile indicate de catre CNAIR SA/DRDP București si, pe parcursul executiei lucrarilor, va responsabil de întreținerea precum și de înlocuirea acestora (ca urmare a deteriorării, sustragerii, etc).

La finalizarea lucrărilor, după Recepția la Terminarea Lucrărilor, Prestatorul va asigura demontarea panourilor și înlocuirea acestora cu plăci pentru amplasare permanenta, dar nu mai târziu de 3 luni de la data Recepției la Terminarea Lucrărilor.

Dupa demontare, panourile pentru afisare temporara vor fi predate prin proces verbal de predare primire Beneficiarului local DRDP București.

Panourile vor fi realizate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi (condiții meteo, vandalism etc.), Prestatorul va trebui să le înlocuiască în maxim 30 zile lucrătoare din momentul constatării deteriorării lor.

2. Conceperea, fabricarea, instalarea si predarea placilor pentru amplasare permanenta

Dupa finalizarea lucrarilor, dar nu mai tarziu de 3 luni de la data Recepției la Terminarea Lucrarilor, panourile pentru afisare temporara vor fi inlocuite cu placi pentru amplasare permanenta.

Prestatorul va elabora proiectul pentru placile pentru amplasare permanenta in conformitate cu cerintele Manualului de Identitate Vizuala pentru Instrumente Structurale 2014-2020 in Romania revizia ianuarie 2018 disponibil la adresa <http://www.fonduri-ue.ro/images/files/transparenta/> comunicare si il va supune aprobarii Beneficiarului pentru respectarea regulilor de identitate vizuala stabilite prin MIV.

Numărul de placi pentru amplasare permanenta este de **10 bucăți** ce vor fi amplasate in locuri cat mai vizibil pentru toti participantii la trafic, in apropiere de locatia proiectului.

Pozițiile vor fi alese de catre CNAIR SA/DRDP Bucuresti, astfel încât să se asigure amplasarea placilor la inceputul si sfarsitul fiecarui sector de drum (cate o placa pe sens), fara a modifica insa numarul total de placi. Placile vor fi amplasate astfel încât să se asigure vizibilitatea informațiilor afișate, cu respectarea măsurilor de siguranță rutieră și a limitelor de proprietate.

Prestatorul va furniza plăcile pentru amplasare permanenta în baza proiectului aprobat de catre CNAIR SA si va asigura montarea lor.

Prestatorul este responsabil de întreținerea corespunzătoare a plăcilor și de înlocuirea acestora (ori de cate ori este necesar ca urmare a deteriorării, sustragerii, etc) până la predarea acestora către Beneficiar dupa Receptia Finala a lucrarilor.

3. Elaborarea și publicarea unor articole de presă

Pe parcursul implementării contractelor de lucrari, Prestatorul are obligația de a contacta presa locala in vederea publicarii a **2 articole de presa** în 2 cotidiene locale/naționale, în care să se evidențieze contribuția nerambursabilă a Uniunii Europene la realizarea proiectului, avantajele populației din zonă ca urmare a implementării acestui proiect.

Articolele de presă vor avea forma unor comunicate de presă emise de Prestator. Conținutul și forma articolelor de presă, vor fi aprobate în prealabil de către CNAIR SA.

Prestatorul va transmite CNAIR SA câte 2 exemplare ale publicațiilor respective.

4. Editarea, tipărirea și distribuirea de materiale de informare/promovare tipărite sau tipăribile și materiale de informare/promovare realizate pentru signalistica de interior sau de exterior

În termen de 15 zile de la solicitarea Autorității Contractante/ Beneficiarului/ CNAIR SA, pentru asigurarea informării și publicității, Prestatorul va edita și va tipări materiale de informare/promovare tipărite sau tipăribile, care vor fi distribuite autorităților regionale/locale și reprezentanților mass-media.

Materiale de informare/promovare tipărite sau tipăribile ce vor fi realizate vor respecta prevederile Manualul de Identitate Vizuala pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, revizia ianuarie 2018, disponibil la adresa [http://www.fonduri-ue.ro/images/files/transparenta/ comunicare](http://www.fonduri-ue.ro/images/files/transparenta/comunicare) și, în prealabil, vor fi aprobate de către CNAIR SA.

Pe fața publicației (coperta 1) vor apărea setul de sigle obligatorii.

Pe ultima copertă se plasează o casetă tehnică, ce va conține următoarele:

- Titlul proiectului;
- Editorul materialului (respectiv beneficiarul proiectului);
- Data publicării (lună și an);
- Sintagma „Proiect cofinanțat din Fondul de Coeziune prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020”
- Citatul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”. Autoritățile de Management și Organismele Intermediare nu sunt obligate să aplice acest citat.

Broșuri – cerințe minime- 200 buc:

- Format deschis A4 (297 x 210 mm)
- Suport: hârtie mată plastifiată pentru exterior, 200 g/mp și interior 150 g/mp, lac selectiv lucios aplicat pe texte/imagini
- Minim 8 pagini, inclusiv coperta
- Broșurile vor fi capsate
- Se vor folosi culorile specificate în MIV
- Tirajul: minim 200 buc.

Mape-cerinte minime- 200 buc:

- Format finit A4 (220 x 305 mm) cu dublu – big (5mm)
- Carton plastifiat mat, 300-350 g/mp, lac selectiv lucios aplicat pe texte/imagini;
- Policromie;
- Un buzunar aplicat stantat cu loc pentru CD/DVD
- Se vor folosi culorile specificate în MIV 2014-2020
- Tirajul: minim 200 buc.

Afișe A3 - cerinte minime-30 buc:

- dimensiune: 50x70cm;
- hartie mata 200g/mp;
- policromie;
- plastifiere mata;
- tiraj minim 30 bucati.

Prestatorul va asigura editarea și distribuirea afişelor pentru a fi amplasate la sediile primăriei / prefecturii / consiliului local din zona unde se implementează proiectul.

Obiecte promotionale (pixuri, memory stick-uri, blocknotes-uri, etc)

În mapa cu materiale pregătite pentru cermonia oficială de recepție la terminarea lucrărilor Prestatorul va include și obiecte promotionale inscripționate conform Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020.

Pixuri- cerințe minime 200 buc

- cu mecanism și mina tip parker
- inscripționat cu siglele Uniunii Europene, Guvernului României și sigla Instrumentelor Structurale în România

Usb- cerințe minime 200 buc

- memorie 32 GB
- inscripționat cu siglele Uniunii Europene, Guvernului României, și sigla Instrumentelor Structurale în România
- va conține înregistrări video din timpul execuției lucrărilor. Înregistrările video vor fi puse la dispoziție de către Beneficiar.

ROLL UP-2 buc

2 bannere verticale (stand-up roller) pentru afișare în fața / în interiorul salilor unde se organizează evenimente pentru promovarea proiectului.

BANNERE -2 buc (unul pentru sală și unul de exterior)

2 bannere orizontale, pe suport PVC, cerneala UV, dimensiune 2,5 x 1m, policromie.

Banner-ul va conține, emblema Uniunii Europene, sigla Guvernului României, a Instrumentelor Structurale în România, titlul proiectului și, dacă există, sigla PO respectiv. În plus, se va adăuga la loc vizibil sintagma „Proiect cofinanțat din Fondul de Coeziune prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020”.

Prestatorul va furniza CNAIR SA documente care să ateste realizarea și distribuirea materialelor informative realizate, la autoritățile regionale/locale și mass-media (adrese de înaintare a broșurilor, confirmări de primire a broșurilor).

5. Ceremonia oficială de recepție la terminarea lucrărilor

La recepția la terminarea lucrărilor, Prestatorul va pune la dispoziție toate materialele de informare/promovare tipărite sau tipăribile, care vor fi distribuite autorităților regionale/locale și reprezentanților mass-media.

Prestatorul are obligația să distribuie materiale de informare/promovare tipărite sau tipăribile și va afișa materialele de informare/ promovare realizate pentru signalistica de interior sau de exterior.

Prestatorul va realiza fotografii care vor immortaliza modul de desfășurare a ceremoniei oficiale.

Prestatorul va furniza către CNAIR SA documente justificative care atestă realizarea acestei activități.

1. Documente elaborate în cadrul Contractului

Documentele elaborate de către Prestator (exclusiv corespondența contractuală) vor avea inscripționate elementele vizuale de ale Uniunii Europene, cu respectarea culorilor și dimensiunilor specificate în MIV 2014-2020, revizia ianuarie 2018.

Toate activitatile de informare si publicitate ce urmeaza a fi realizate in cadrul acestui contract sunt centralizate in **Anexa A – Lista de Activitati** a prezentului Caiet de Sarcini.

IV. Modalitate de plata

modalitatea de plata pe tipuri de activitati de informare si publicitate aferente Contractului de Servicii de informare si publicitate privind asistenta financiara nerambursabila asigurata din Fondul de Coeziune pentru Proiectul “**Autostrada București-Brașov, secțiunea București-Ploiești, sector 1, km 0+000-km 3+325; Nod Centura București km 6+500 și Nod Moara Vlăsiei km 19+500**” se va realiza in conformitate cu următoarele prevederi:

Nr. Crt.	Activitatea de informare si publicitate	%
1.	Conceperea, fabricarea, instalarea, intretinerea si demontarea panourilor pentru afisare temporara	Plata se va realiza in doua etape din pretul aferent activitatii „ <i>Conceperea, fabricarea, instalarea, intretinerea si demontarea panourilor pentru afisare temporara</i> ”: a. 70% dupa conceperea, fabricarea si instalarea panourilor pentru afisare temporara; b. 30% dupa intretinerea si demontarea panourilor pentru afisare temporara.
2.	Conceperea, fabricarea, instalarea si intretinerea placilor pentru amplasare permanenta , pana la preluarea de catre CNAIR SA	Plata se va realiza in doua etape din pretul aferent activitatii „ <i>Conceperea, fabricarea, instalarea si intretinerea placilor pentru amplasare permanenta, pana la preluarea de catre CNAIR SA</i> ”: a. 70% dupa conceperea, fabricarea si instalarea placilor pentru amplasare permanenta; b. 30% la predarea catre CNAIR SA a placilor pentru amplasare permanenta, dupa Receptia Finala
3.	Elaborarea și publicarea unor articole de presă	Plata se va realiza in doua etape din pretul aferent activitatii „ <i>Elaborarea și publicarea unor articole de presă</i> ”: a. 50% dupa publicarea primului articol de presa in doua cotidiene locale/nationale; b. 50% dupa publicarea ultimului articol de presa in doua cotidiene locale/nationale;.
4.	Editarea, tiparirea si distribuirea de materiale de informare/promovare tipărite sau tipăribile si materiale de informare/ promovare realizate pentru signalistica de interior sau de exterior	Plata se va realiza intr-o singura etapa din pretul aferent activitatii - 50 % dupa prezentarea dovezilor privind editarea si distribuirea a 50% din materiale
5.	Distribuirea de materialele de informare/promovare tipărite sau tipăribile la Ceremonia oficiala la Receptia la terminarea lucrărilor	Plata se va realiza intr-o singura etapa din pretul aferent activitatii - restul de 50 % dupa prezentarea dovezilor privind distribuirea a materialelor la Ceremonia oficiala la Receptia la terminarea lucrărilor

V. Durata contractului

Perioada de implementare a contractului, reprezentând intervalul de timp în care sunt realizate serviciile de către Prestator, este de **23 luni** începând de la data semnării lui de către ultima parte.

Durata contractului reprezintă intervalul de timp în care prezentul contract operează valabil între părți, potrivit legii, ofertei și documentației de atribuire, de la data intrării sale în vigoare și până la epuizarea convențională sau legală a oricărui efect pe care îl produce.

**DIRECȚIA GENERALĂ DE PREGĂTIRE ȘI MONITORIZARE PROIECTE DE
INFRASTRUCTURĂ RUTIERĂ
DIRECTOR GENERAL ADJUNCT,
Georgeta SĂBĂDUȘ**



**DIRECȚIA PLANIFICARE, PREGĂTIRE PROIECTE ȘI MONITORIZARE IMPLEMENTARE
PROIECTE DE INFRASTRUCTURĂ RUTIERĂ
DIRECTOR ,
Cristina AMARAZEANU**

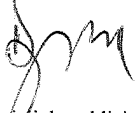


11/09/2018

**BIROU PUBLICITATE PROIECTE
Șef birou,
Constanta COCOCI**



**Întocmit,
Daniela GEORGESCU**



Anexa A**Lista de Activitati**

Nr. Crt.	Activitate de informare si publicitate	Cantitate
1.	Conceperea, fabricarea, instalarea si predarea panourilor pentru amplasare temporara conform MIV POIM	10 bucati
2.	Conceperea, fabricarea, instalarea si predarea placilor pentru amplasare permanenta conform MIV2014-2020	10 bucati
3.	Elaborarea și publicarea unor articole de presă conform MIV 2014-2020	2 articole
4.	Editarea, tipărirea si distribuirea de materiale de informare/promovare tipărite sau tipăribile si materiale de informare/ promovare realizate pentru signalistica de interior sau de exterior, conform MIV 2014-2020	200 broșuri
		200 mape
		30 afișe A3
		200 pixuri
		200 Usb
		2 roll-up
		2 bannere
5.	Distribuire materiale de informare/promovare tipărite sau tipăribile	